

SOLICITUD DE PRODUCTOS O SERVICIOS

FECHA: 01 de agosto de 2025

Se requieren los siguientes productos y/o servicios, según las especificaciones descritas a continuación:

JUSTIFICACIÓN: El Centro de Diagnóstico Automotor de Cúcuta Ltda., en adelante CEDAC LTDA es una empresa industrial y comercial del estado del orden nacional, con participación 100% pública con sede en la ciudad de Cúcuta Norte de Santander y que es un instrumento técnico de las autoridades de tránsito y del medio ambiente que tiene como misión contribuir y fomentar la cultura en seguridad vial, movilidad y conservación del medio ambiente a través del diagnóstico al estado de los vehículos, así como el desarrollo de programas de formación e integración de servicios relacionados con el sector de tránsito y transporte.

Es muy importante para la Gerencia dentro de su estrategia de posicionar al CEDAC LTDA., como una empresa líder en la región, por lo cual requiere de tener pautas publicitarias en Televisión, Radio y Redes Sociales, que se tenga una cobertura en la ciudad, su área Metropolitana y el Departamento.

Contratar pautas publicitarias en televisión, radio y redes sociales puede representar una estrategia clave para El Centro de Diagnóstico Automotor de Cúcuta LTDA., en cuanto estar dentro de programas de gran alcance televisivos en la región nos ayuda a:

Gran alcance local debido a que llega a una audiencia amplia en la ciudad, su área Metropolitana y el Departamento, también se genera Alta credibilidad ya que la publicidad en TV es percibida como confiable, lo que genera confianza con el CEDAC LTDA. Y nos genera UN Impacto visual Posibilitando mostrar las instalaciones, tecnología y procesos del CEDAC LTDA, transmitiendo profesionalismo.

Esto es ideal para campañas de posicionamiento institucional del del CEDAC LTDA, o para recordar fechas clave como vencimientos de revisión técnico-mecánica entre otras. también excelente medio para recordatorios, promociones o comunicados urgentes (como cambios en horarios o servicios).

En cuanto en la Radio es clave por qué nos brinda cobertura regional eficiente al permitir llegar a conductores y transportadores que suelen escuchar radio en sus vehículos, y permite mayor frecuencia de repetición. Y se puede pautar en horarios estratégicos (mañanas, regresos laborales, etc.).

Por último, en Redes Sociales sus ventajas es Segmentación precisa ya que nos permite llegar directamente a los conductores de vehículos en Cúcuta según edad, intereses o ubicación, también tener una interacción directa por que los usuarios pueden hacer preguntas, compartir la información o dejar reseñas. Mide el rendimiento de cada publicación o pauta (alcance, clics, comentarios, etc.), sería ideal para informar sobre tarifas, agendamiento de citas, cambios normativos, e impulsar la cultura del cumplimiento en la revisión técnico-mecánica.

En conclusión, Invertir en publicidad multicanal le permite al Centro de Diagnóstico Automotor de Cúcuta LTDA:

1. Aumentar la visibilidad y el reconocimiento de marca.
2. Educar a los conductores sobre la importancia de la revisión técnico-mecánica.
3. Incrementar el flujo de clientes y mejorar la ocupación del servicio.
4. Reforzar la confianza y profesionalismo frente a la competencia.

ÍTEM	DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	CANT.
1	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE PAUTAS PUBLICITARIAS PARA LA DIFUSION DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, PUBLICA Y COMERCIAL DEL CEDAC LTDA. PERFIL: 1) Persona natural o jurídica. 2) Contar con Alcance o cobertura en Televisión, Radio y Redes sociales en Todo el Departamento. 3) Experiencia en objetos similares mínima de seis (06) meses.	1

SOLICITÓ Y APROBÓ:



MAIRA ALEJANDRA LOPEZ TARAZONA
GERENTE

Proyectado: MANUEL ALBERTO CALDERÓN NAVIA.
Abg. Contratista.



Reviso: EVERTO MENDEZ PRADA
Abg. Asesor Jurídico Externo.

