

FECHA:	SAN JOSE DE CÚCUTA, 02 DE SEPTIEMBRE DE 2022
PROCESO:	CONTRATACIÓN DIRECTA No. 073-2022
OBJETO CONTRATAR	A PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DIGITALES DE REDES SOCIALES DEL CEDAC LTDA.
PARA:	CENTRO DE DIAGNÓSTICO AUTOMOTOR DE CÚCUTA LTDA- CEDAC LTDA
REMITE:	FRANCISCO JAVIER FALO FONZALEZ
CEDULA O NIT:	1.235.245.502
NO. DE FOLIOS:	18
PROPUESTA ECONÓMICA Y REQUISITOS HABILITANTES	

**CEDAC**  
 Serie Documental: 200 Radicado: 706  
 01 SEP 2022 9:00  
 Folios: sobre  
 Dependencia: Gerencia  
 Respuesta:



San José de Cúcuta, 02 de noviembre 2022

Doctor  
**CARLOS HERNANDO RICO RUEDA**  
Gerente  
CENTRO DE DIAGNÓSTICO AUTOMOTOR DE CÚCUTA LTDA.- CEDAC LTDA

**ASUNTO:** PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA

Cordial saludo,

Por medio de la presente le remito mi hoja de vida con los requisitos solicitados en la comunicación del proceso de **CONTRATACIÓN DIRECTA No. 073-2022** para postularme al contrato de prestación de servicios que tiene como objeto: **PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DIGITALES DE REDES SOCIALES DEL CEDAC LTDA.**

Por lo cual, me comprometo a firmar el contrato y a cumplir con todas las obligaciones establecidas para el presente proceso.

Así mismo declaro:

1. Que esta propuesta y el contrato que llegare a celebrarse solo compromete al firmante de esta carta.
2. Que hemos tomado cuidadosa nota de las especificaciones y condiciones de la presente invitación para la presentación de ofertas y acepto todos los requisitos contenidos en el presente proceso.

**ESPECIFICACIONES:**

ITEM	DESCIPCIÓN DE SERVICIOS	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	<ul style="list-style-type: none"><li>- Realizar plan estratégico publicitario.</li><li>- Realizar la definición Buyer persona</li><li>- Realizar la definición de protocolo de comunicación digital.</li><li>- Dar asesoría para campañas de marketing digital.</li><li>- Realizar publicidad y comunicación digital, teniendo en cuenta las especificaciones requeridas por el supervisor.</li><li>- Social media management.</li><li>- Community management.</li><li>- Realizar diseño gráfico en las páginas de redes sociales. (Hasta 80 piezas mensuales)</li><li>- Dirección de arte.</li><li>- Hacer 1 video calidad pro al mes (Cámara profesional, resolución 4k, control de iluminación), teniendo en cuenta las especificaciones requeridas por el supervisor.</li><li>- Hacer 10 fotos al mes, (Cámara profesional, control iluminación) teniendo en cuenta las especificaciones requeridas por el supervisor.</li><li>- Hacer 10 videos calidad social al mes, (Videos cortos de 15-30 segundos Resolución HD) teniendo en cuenta las especificaciones requeridas por el supervisor.</li><li>- Realizar estrategia y gestión de anuncios en Facebook, Instagram, Youtube, Google adds.</li></ul>	3 MESES Y 26 DÍAS CALENDARIO	\$2.500.000	\$9.666.700
2	Presupuesto campañas (SEM)			
			<b>VALOR TOTAL</b>	<b>\$9.666.700</b>

Valor Mensual: **DOS MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS MCTE (\$2.500.000)**

Le agradezco de antemano por tenerme en cuenta para la presentación de esta propuesta.

Cordialmente,

  
**FRANCISCO JAVIER FALO GONZALEZ**  
CC: 1.235.245.502 de Cúcuta.  
FX AGENCY  
NIT No. 1.235.245.502 - 1